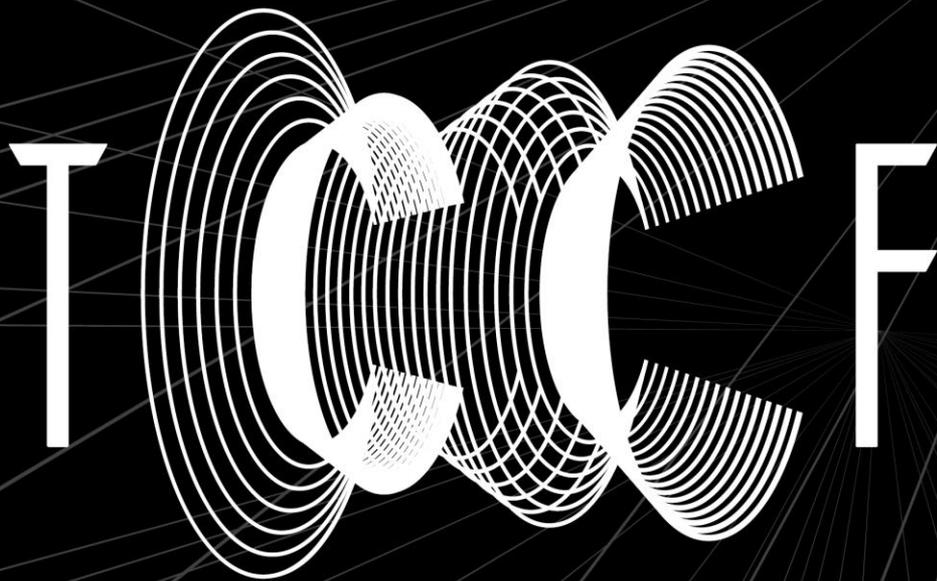


Taiwan
Creative
Content
Fest
創意內容大會

內容交易市場 參展說明會

2021 TAICCA 文化內容
策進院
TAIWAN CREATIVE CONTENT AGENCY



Taiwan
Creative
Content
Fest
創意內容大會

「Welcome to the Metaverse」

引領內容產業於後疫情時代全面進入虛實整合的全新型態

2021創意內容大會

松山文創園區

■ 內容交易市場 11/10(三)-12(五)

- 松山文創園區 4號、5號倉庫
- 台北文創大樓6樓

■ 未來內容展 11/10(三)-14(日)

- 松山文創園區 2號、3號倉庫

■ 國際文化內容論壇 11/10(三)-12(五)

- 松山文創園區 製菸工廠2樓多功能展演廳





影視

動畫

出版

漫畫

遊戲

表演
藝術

相關從業人員及相關領域具有自製或
原創IP能量作品之業者
齊聚展出 共創佳績

AGENDA

展會規劃

參展資訊

展佈規劃

其他資訊

展會規劃

活動時間



展覽時間

2021年11月10日(三)-12日(五)
上午10時至下午5時

展覽地點

松山文創園區4、5號倉庫
台北文創大樓6樓



展覽內容

交易展會、一對一媒合會議
創投提案會議等

實體展位

現場展示作品

線上型錄

與全球買家接觸

預先媒合

線上預約洽商

現場洽商

展商攤位洽談

參展資訊

資格與注意事項

平台類型業者

OR

有自製或原創IP

- ☑ 須依法設立之業者、行號、法人或自然人。
- ☑ 須有參展作品之版權交易權，且該參展作品原產地應為中華民國。
- ☑ 影視類若為已完成作品，製作或出版時間須為2019年1月1日之後。

參展資訊 資格與**注意事項**

為使活動順利進行：

展位規劃

主辦單位有權調整、變更或刪減參展業者展間配置。

行銷宣傳

所提之資訊將會用於官網、手冊，海內外宣傳等，如需編輯或刪減，恕不另行通知。

參展資訊

流程說明

- 報名時間 – 8月16日11時至9月15日22時止
- 線上報名網址 – <https://ip.taicca.tw> (尚未開放使用)
- 活動簡章 – <https://taicca.tw/article/799380f5>



展館舞台申請表 (相關申請辦法請見附件)。

申請資格

1. 限為影視作品
2. 需邀藝人參與

收件時間

8月16日至
9月15日

以電子檔案
形式寄至

2021tccftaipei@gmail.com

最終名單
公告日期

9月29日

參展業者須協助 (9/29公告名單)：

1. 展會期間安排展間接待
2. 會後於11月17日(三)前填寫大會意見調查表

其他活動補充：

1. 國際文化內容論壇
2. 媒合推介會活動

進場時間

2021年11月9日(二)
下午1時至6時

開幕典禮

2021年11月10日(三)
上午9時30分

撤場時間

2020年11月12日(五)
下午4時 (請於下午3時盤點硬體設備)

佈展規劃

展位配置說明



佈展規劃

展位配置說明

展位配備內容

序	配備項目	數量	單位
1	基本隔間	1	式
2	公司名稱招牌	1	式
3	展位大海報視覺	1	式
4	展櫃下方海報視覺	1	式
5	洽談桌	1	個
6	折椅	3	張
7	投射燈	1	式
8	插座	1	個
9	電視螢幕	1	座
10	電視展櫃	1	個

攤位尺寸:W300xD250xH300cm



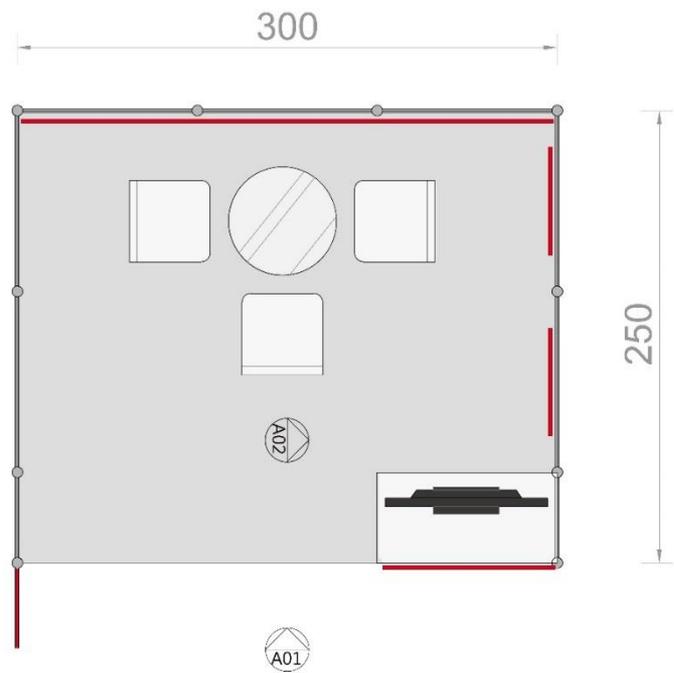
佈展規劃

展位配置說明

展位形式

單一出入口

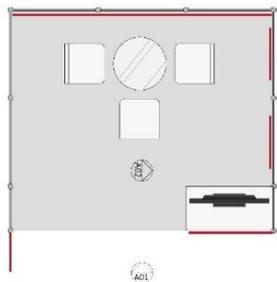
攤位尺寸:W300xD250xH300cm



佈展規劃

展位配置說明

佈置版位尺寸規範



- 大會提供(紅框)
- 其餘版位(藍框)

展櫃下方海報視覺W95*H65CM



A02立面圖
攤位類型A

公司名稱招牌W40*H95CM

籌備小組-聯絡方式

閣林文創：【2021 創意內容大會 –
內容交易市場】籌備小組

聯絡信箱：2021tccftaipei@gmail.com

聯絡電話：(02) 8791-8977 籌備小組

輸出聯絡方式

抬頭：和亞廣告有限公司

電話：02-2222-0198

信箱：hoya6501@gmail.com

Line iD：2222-0198

買家媒合系統

(預定10月初啟用)

線上媒合

精彩作品
搶先看

會議預約
(線上與線下)

若有推薦國際買家名單，可於**9月30日前**提供予執行單位窗口
將由執行單位統一邀請。

賣家報名
系統開放



參展名單及
展位位置公布

買家申請及
媒合會議預約開放

賣家進場時間

下午1時到6時

11 / 12 賣家撤場時間

展覽期間

問卷填寫回覆

線上策展

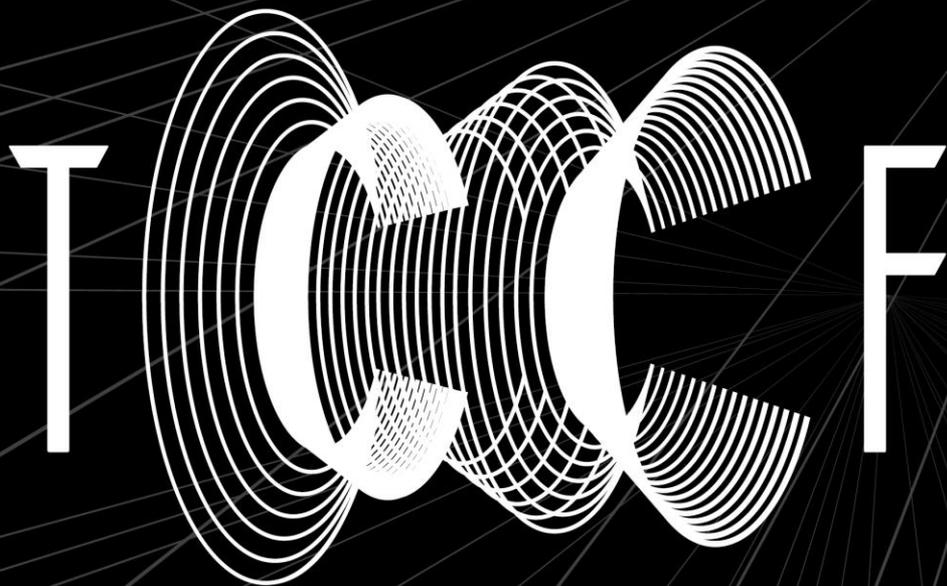
線上媒合

線上洽商

營造「線下體驗」

的感官旅程





Taiwan
Creative
Content
Fest
創意內容大會

內容交易市場 參展說明會

THANK YOU